

2026年2月9日
株式会社GENDA GiGO Entertainment

カラフルなTOKYO体験の決定版！
「KAWAII MONSTER LAND - HARAJUKU -」
物語の一部になる、60分間の回遊型ライブエンターテイメント体験
2026年2月13日(金)原宿・竹下通りにグランドオープン

株式会社GENDA GiGO Entertainment(本社：東京都港区 代表取締役社長：二宮 一浩、以下「GiGO(ギーゴ)」)とアソビシステム株式会社(本社：東京都渋谷区 代表取締役：中川 悠介、以下「アソビシステム」)は、両社共同で原宿・竹下通りの地下にオープンする新感覚の複合エンターテイメント施設「KAWAII MONSTER LAND - HARAJUKU -」(カワイイモンスター・ランド、以下「KML」)を、2026年2月13日(金)にグランドオープンいたします。

KMLは、KAWAIIカルチャーの第一人者であり国内外で活躍するアーティスト・増田セバスチャンが総合プロデュース・クリエイティブディレクションを務める、新感覚のエンターテイメント体験です。

ショー、音楽、フード、ゲームといった要素をひとつの物語として体験する、60分間の回遊型ライブエンターテイメント体験を提供いたします。来場者は観客として眺めるのではなく、KAWAIIの物語の世界に足を踏み入れる“見学者”として、原宿発の“KAWAII”的カルチャーを五感で体感します。



物語の世界に足を踏み入れ、体験する60分間の回遊型体験

「KAWAII MONSTER LAND - HARAJUKU -」は、かつて原宿で世界中のファンを魅了した「KAWAII MONSTER CAFE」のIPを進化させた、体験価値重視の複合エンターテイメント施設です。色彩あふれる地下空間を舞台に、来場者は施設内を回遊しながら、ライブ要素を含むさまざまな体験コンテンツを通じて物語の世界に入り込みます。視覚・聴覚・味覚など五感を刺激する体験がシームレスにつながり、**見て、触れて、食べて、感じるこれまでにない60分間の体験価値**を提供いたします。

体験コンテンツで構成される、KMLならではの空間

KMLでは、施設全体を舞台に、複数の体験コンテンツが一体となって展開されます。

・モンスター・ガールと楽しむライブ要素を含む体験「Monster Party」

KMLのアイコンキャラクター「モンスター・ガール」たちが登場する体験コンテンツ。オープニングを飾るステージのテーマは「復活セレブレーション」。鑑賞するだけではなく、空間全体を使ったストーリーと演出の中で、来場者はモンスターたちの物語の一部として体験に参加します。



・シンボルモニュメント「Choppy's Mel-Tea Cup Ride」

施設の中心にはKMLのメインキャラクター・チョッピーをモチーフにしたカラフルなスイーツ型モニュメントが登場。入場後すぐに貸切で写真や動画の撮影が楽しめる「ライドパス」オプションも用意されています。

※お客様がご利用の際は、カップは回転いたしません。



・フード、ゲーム、フォト体験

KMLでは、ここでしか味わえないオリジナルフード&ドリンクを提供。また、施設内で手に入る「KAWAII COIN」を使用して楽しめるゲームコンテンツや、オリジナルグッズ、フォトスポット「カワイイデコハウス」など、すべてが物語体験の一部として設計されています。



眠れるモンスターのワンダーランド、原宿の地下に再び

本施設は、KAWAIIカルチャーの第一人者として原宿カルチャーを牽引してきたアーティスト、増田セバスチャンが総合プロデュース・クリエイティブディレクションを手がけています。

「かつて原宿の地下には大きなモンスターのワンダーランドがあった」という伝説。カラフルでハッピーなモンスターたちが暮らしていたそのワンダーランドは、天変地異によって長い眠りにつきました。時を経て、そのワンダーランドは発掘隊とDr. Sebastianによって再発見され、ついにその一部が一般公開されることになります。来場者は、この物語の“発見者”であり“見学者”として、モンスターたちとともに不思議でポップな60分間の冒険を体験します。



クリエイティブディレクター・増田セバスチャンコメント

「KAWAII MONSTER CAFEのクローズから5年。ついにモンスターたちの物語が原宿で再始動します。一見、異世界に迷い込んだと思うかもしれません、ファンタジーは現実の扉。この新しく“発掘”されたKAWAII MONSTER LANDで、原宿のスピリットである“自由なファッショントマインド”、そしてKAWAIIのコアである“自分自身を表現すること”的大切さというメッセージも受け取っていただけると嬉しいです。」

音楽が誘う、シームレスな物語体験

KMLの体験全体を音楽面から支えているのは、「KAWAII MONSTER CAFE」の楽曲制作も担当した音楽プロデューサーのRAM RIDER。各エリアや体験コンテンツをつなぐ音楽は、単なるBGMではなく、KAWAIIをテーマにした物語に寄り添うようにドラマチックに構成され、まるでミュージカルのようにシームレスに展開いたします。

また、KMLの“発掘隊”であるクルーの制服は、世界中にファンを持つ原宿KAWAIIのレジェンドファッショングラン「6%DOKIDOKI」とのコラボレーションにより誕生。原宿やKAWAIIカルチャーを愛するクルーたちがゲストを出迎えます。

オープン記者会見を2月9日(月)に実施

グランドオープンに先立ち、2026年2月9日(月)には、「KAWAII MONSTER LAND - HARAJUKU -」のオープンを記念した記者会見を実施いたしました。当日は、モンスターガール出身で現在はアイドルグループ「FRUITS ZIPPER」として活躍する真中まなさんをはじめ、「CANDY TUNE」の村川紺杏さん、福山梨乃さんがゲストとして登壇。

「原宿から世界へ」を掲げ、日本発の“KAWAIIカルチャー”を世界に届けてきた「KAWAII LAB.」と同様に、KMLもまた、日本国内にとどまらず、世界に向けて“KAWAII”の魅力を発信していきたいという思いを語りました。

「FRUITS ZIPPER」の真中まなさんは、「昔、初めてKAWAII MONSTER CAFEに来た時のようにワクワクしています！人の力って凄くて、ここにみんなで集まって、その瞬間でしかない思い出をつくって欲しい」と笑顔でコメントされました。

「CANDY TUNE」の村川緋杏さんは、「超カラフルで視界がハッピー！ここに住みたい。夢の中のような現実が原宿にできたのが嬉しい！」と語り、福山梨乃さんも「原宿の新名所ができたと思います！世界からたくさんの人人が来てくれたら嬉しいです」と、思いを語りました。



チケット&体験プラン(販売中)

2026年2月13日(金)のオープンに合わせ、チケットは、すでに公式ウェブサイトにて販売中です。すべての入場チケットは**60分・時間指定制**で、入場時にはノベルティ(変身アイテム+ステッカー等)が付属。来場者の楽しみ方に合わせ、以下の体験プランを用意しています。

1.入場チケット(時間指定・60分制)

KMLの体験を楽しめる基本の入場プラン。

料金：大人¥2,800～¥3,500／小人¥1,400～¥1,750(税込)

※3歳以下無料

2.KAWAII Experience Pack

入場に加え、フード、KAWAII COIN、デコグッズなど含むお得なパック。

料金：大人¥4,800～¥5,500(税込)

3.オプション：ライドバス

中央ライドを貸切で楽しめる特別オプション。料金：最大4名¥2,000(税込)

施設概要

店舗名：KAWAII MONSTER LAND - HARAJUKU -

住所：東京都渋谷区神宮前1-16-4 竹下通りスクエア地下1階

グランドオープン日：2026年2月13日(金)

営業時間：10:00～21:40

店舗URL：<https://contents.gendagigo.jp/kawaii-monster-land/>

SNS：X／Instagram／TikTokでも最新情報発信中。

本件に対するお問い合わせ

株式会社GENDA GiGO Entertainment

広報担当：古平・鶴・古川

TEL : 03-6404-8581 / FAX : 03-6404-8590

E-mail : gge-pub@gigo.co.jp

アソビシステム株式会社

広報担当

TEL : 03-3470-0140

E-mail : press@asobisystem.com

増田セバスチャン プロフィール

日本発のポップカルチャー・KAWAII(カワイイ)をコンテクストとしたアーティスト。1995年から東京・原宿に拠点を持ち、現在はニューヨークと東京の2拠点で活動中。一貫した独特な色彩感覚からアート、ファッショ、エンターテイメントの垣根を越えて作品を制作。きゃりーぱみゅぱみゅ「PONPONPON」MV美術、「KAWAII MONSTER CAFE」プロデュースなど、世界にKawaii文化が知られるきっかけを作った。世の中に存在する全ての事象をマテリアルとして創造しつづけています。「KAWAII MONSTER LAND」プロデュース・クリエイティブディレクションを担当。

「アソビシステム株式会社」概要

きゃりーぱみゅぱみゅなどのアーティストマネジメントやイベントプロデュースを通じて、日本発のカルチャーやコンテンツを世界に発信するカルチャーカンパニー。音楽・ファッショ・アート・ライフスタイルを横断したプロジェクトで「MADE IN JAPAN」の新しい価値を創造しています。

本社所在地：東京都渋谷区神宮前3-21-8

代表者：代表取締役 中川 悠介

URL : <https://asobisystem.com/>

「株式会社GENDA GiGO Entertainment」概要

国内外に約600店舗のアミューズメント施設を運営。「ASOBIで世界を熱くする」をビジョンに掲げ、「好き」を起点にしたリアルエンターテイメントを追求し、遊びの先駆者として、五感をゆさぶる熱狂体験を創造し続けています。

本社所在地：東京都港区東新橋1-9-1 東京汐留ビルディング17階

代表者：代表取締役社長 二宮 一浩

URL : <https://www.gendagigo.jp/>

- 報道関係からのお問合せ先 -

株式会社GENDA GiGO Entertainment

担当：古平・鶴・古川

取材のお申し込み：https://www.gendagigo.jp/contact/coverage_form.html

撮影のお申込み：https://www.gendagigo.jp/location_form.html

TEL : 03-6404-8581/FAX : 03-6404-8590

e-mail: gge-pub@gigo.co.jp

<https://www.gendagigo.jp/>

※記載されている会社名、製品名は、各社の登録商標または商標です